



Premium
Powering Your Challenge

Política Responsabilidad Social Corporativa



Las acciones responsables de hoy son
nuestro compromiso para el mañana.



ÍNDICE

Introducción	3
Beneficios de contar con una Política de RSC	4
Objetivos	4
Ámbito de aplicación	5
Ejes de actuación	6
Principios de actuación	7
Principios de actuación con actores claves	10
Principios de actuación Medioambientales	11
Principios de actuación con Proveedores	13
Principios de actuación con Equipo Humano	14
Principios de actuación con Comunidad	15
Anexo 1: Embajadores	16
Anexo 2: Objetivos RSC	17
Anexo 3: Seguimiento de Acciones RSC	19
Anexo 4: Calendario RSC	20



INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa es, en la actualidad, uno de los ámbitos más importantes para cualquier empresa. La multiplicidad de intereses y los diferentes escenarios políticos, sociales y económicos son un incentivo para que las organizaciones se preocupen por realizar sus actividades productivas hacia **estándares que generen valor económico, social y ambiental sostenible para todos los actores con los que se relaciona.**

En este sentido Premium, como uno de los principales fabricantes de sistemas de conversión de energía a medida de Europa, se alinea con la necesidad de desarrollar una política activa de Responsabilidad Social Corporativa. En este documento pretendemos establecer los **principios básicos y el marco general de actuación** para la gestión de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial vinculados a los valores de la compañía **Excelencia, Transparencia, Flexibilidad, Innovación y Pasión** que nos han ayudado en estos 40 años y poder seguir avanzando en y sus proyectos asociados, así como servir de base para el desarrollo de proyectos en los diferentes ámbitos de actuación escogidos.

Para la elaboración de esta política se tomaron como base los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** aprobados en 2015 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas que marcan la **Agenda 2030**, las directrices del Pacto Global de las Naciones Unidas, indicadores del Dow Jones Sustainability Index, los lineamientos del Global Report Initiative, el ISO 14001, las normas de SA 8000, el AA1000 Assurance Standard y los requisitos de la norma ISO 26000.

Su aplicación es **válida para todos los colaboradores de Premium y sus proyectos asociados** de forma que, en la práctica, exista un sello distintivo de principios y directrices dentro de la empresa que sean coherentes, éticos y beneficiosos para la sociedad, el medio ambiente y las personas que forman nuestra compañía.



BENEFICIOS DE CONTAR CON UNA POLÍTICA DE RSC

- ✓ Mejora el **desempeño** de los colaboradores gracias a la **confianza** que existe dentro de la organización y a la apertura para **escuchar necesidades** e ideas alineadas con la política RSC.
- ✓ La **imagen y reputación** de la empresa se mejora gracias al monitoreo y presentación de resultados de la gestión de los proyectos de RSC.
- ✓ Procesos de **diálogo abiertos** con grupos interesados, resolución de conflictos, mejora de proyectos que se ven facilitados por la existencia de un precedente que da **confianza y credibilidad** en el actuar de la empresa.

OBJETIVOS

- ✓ Posicionar a Premium y sus proyectos asociados como una empresa con **estándares de calidad en sostenibilidad** y que cuente con la capacidad de generar valor en la empresa y para todas las personas que están involucradas en el negocio.
- ✓ Apoyar en el **desarrollo de planes, modelos y proyectos** transversales que requieran de la Responsabilidad Social Corporativa para tener una **gestión eficiente y sostenible**.
- ✓ Promover un **comportamiento socialmente responsable** en la compañía para seguir siendo palanca de cambio en nuestra sociedad, alineando nuestros objetivos RSC a los ODS y así aportar las sinergias necesarias para el cumplimiento de éstos y alcanzar la sostenibilidad.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

La presente política es aplicable a todas las personas claves con las que se relaciona Premium y sus proyectos asociados. Se encuentran divididos en dos grandes categorías:

Plano Interno

- ✓ **Gobernabilidad:** Se refiere a todos los principios y fundamentos éticos que crean un marco de transparencia y cumplimiento de la ley para la empresa y sus colaboradores.
- ✓ **Colaboradores:** Se busca la creación de condiciones óptimas de condiciones laborales basadas en los pilares de Responsabilidad Social Corporativa de Premium y sus proyectos asociados que serán descritos más adelante.

Plano Externo

- ✓ **Proveedores:** Premium y sus proyectos asociados busca que sus proveedores actúen de acuerdo a criterios de ética, respeto y sostenibilidad similar a los exigibles para miembros de la empresa.
- ✓ **Medio Ambiente:** Se refiere al respeto y cuidado del entorno, logrando disminuir el impacto sobre este y maximizando los aspectos positivos para su cuidado y preservación.
- ✓ **Comunidad:** Es la búsqueda de una relación beneficiosa entre la empresa y las comunidades de su área de influencia, contribuyendo al desarrollo y a la rentabilidad de los proyectos.

EJES DE ACTUACIÓN

La política de Responsabilidad Social Corporativa de Premium integral en cuanto al tratamiento de los diferentes actores internos o externos hacia los cuales se dirige. En este sentido, a continuación, se detallan los criterios generales en cuanto al método de actuación de los principales ejes de implementación:

- ✓ Implementar **iniciativas y proyectos** de responsabilidad social empresarial **para los trabajadores y colaboradores** de la empresa con el objetivo de **promover el desarrollo profesional y personal** del Equipo Premium y sus proyectos asociados en el área de desarrollo, participación e igualdad y presencia de talento.
- ✓ Implementar **programas de desarrollo comunitario** articulando esfuerzos con entidades públicas o privadas, a fin de implementar intervenciones específicas que promuevan el **desarrollo sostenible de nuestra sociedad, la ayuda a colectivos vulnerables y la presencia de en aquellas organizaciones socialmente responsables** donde todo el Equipo de Premium se sienta vinculada a participar y colaborar.
- ✓ Desarrollar iniciativas y proyectos de responsabilidad social empresarial en el área medioambiental para poder mejorar los parámetros de consumo, gestión de recursos naturales en el propio negocio de la compañía y correcta gestión de residuos para **mejorar la sostenibilidad y la economía circular**.



PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Los objetivos planteados en la presente Política de Responsabilidad Social Corporativa serán alcanzados con una serie de principios de actuación que serán promovidos por el Comité de Empresa y los embajadores de RSC (Ver anexo 1).

Los embajadores serán aquellas personas alineadas e interesadas en los objetivos de RSC que tiene la compañía y que como elementos de desarrollo en sus posiciones laborales ayudaran con su experiencia y conocimiento al mejor desarrollo de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa que se ha marcado la compañía.

A continuación se detallan los **principios de actuación de Responsabilidad Social Empresarial de Premium** y sus proyectos asociados, los cuales deben ser aplicados con el fin de fortalecer el negocio base de la empresa y su relación con el medio ambiente y las comunidades de influencia. Además, deben realizarse de forma que se logre mejorar la competitividad, productividad, rentabilidad y sostenibilidad de la empresa en su totalidad.

Los principios de actuación a los que se compromete Premium y sus proyectos asociados son:

1. Cumplir con la legislación vigente, para ir adaptando requisitos y reglamentos tributarios, laborales, medioambientales, sanitarios, entre otros.
2. Fomentar la integración de estándares internacionales de calidad en sus procesos y prácticas como el Pacto Global de las Naciones Unidas en Derechos Humanos, Prácticas Laborales y Medio Ambiente.
3. Seguir las directrices del Código de Ética y Conducta aprobadas que estipulan las características de un comportamiento responsable de los colaboradores.
4. Poner a disposición de los trabajadores, proveedores y demás público interesado, el Código Ético y de Conducta que prohíbe el uso de prácticas ilegales en las operaciones de la empresa.

5. Garantizar que todos los colaboradores conozcan el Código Ético y Conducta esperado de ellos, además de las demás políticas internas sobre medio ambiente, seguridad laboral y transparencia.
6. Impulsar la comunicación y el diálogo con todos los actores claves con el fin de lograr coherencia y alinear los objetivos, las acciones y los fines de la política de RSC.
7. Establecer instrumentos para gestionar con excelencia los objetivos propuestos en los diferentes planes de acción de la política de RSC, de forma que se impulse el uso sostenible de los recursos y se promueva la minimización de los impactos procedentes de las actividades de la empresa.
8. Fortalecer los aspectos sociales dentro y fuera de la empresa con proyectos que fomenten el desarrollo sostenible en los pilares de actuación social descritos anteriormente.
9. Publicar, de forma periódica, información relevante y confiable, a través de los KPI's o indicadores, sobre las actividades y los resultados obtenidos por la empresa en sus aspectos técnicos, sociales y medio ambientales. Este informe debe contener la alineación con los ODS establecidos como objetivo de colaboración de la empresa.
10. Crear relaciones basadas en la confianza y en la alineación con los objetivos que marcan nuestra política de RSC con las diversas comunidades del área de influencia mediante el apoyo a las instituciones para alinear nuestros objetivos en el área económica, social, y medioambiental.
11. Generar proyectos de inversión social que favorezcan el fortalecimiento de la institucionalidad y las políticas sociales en las que cree y se basa Premium.
12. Velar por la preservación del entorno natural, respetando la biodiversidad y buscando la preservación de los paisajes y especies en todo momento.
13. Monitorear la contaminación generada durante las diversas fases de los proyectos y mitigar la misma reduciendo emisiones de carbono, favoreciendo el uso de fuentes renovables y buscando siempre la eficiencia en los procesos establecidos.

14. Buscar una gestión adecuada de los residuos propios de las operaciones de la empresa, así como la reducción de los mismos mediante buenas prácticas de reciclaje y reutilización.
15. Velar por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la legislación rechazando rotundamente el trabajo infantil y forzoso, y respetando los derechos de asociación.
16. Promover la formación y educación de los trabajadores, adaptando las capacitaciones a cada entorno de trabajo y buscando la formación en capacidades humanas como el liderazgo y la multiculturalidad.
17. Fomentar el respeto a las diferencias étnicas, culturales y físicas, así como su integración en todos los procesos en que sea posible.
18. Buscar la existencia de un entorno de trabajo seguro y saludable que promueva el bienestar físico y mental de todos los trabajadores.
19. Asegurar que la cadena de suministro de Premium y sus proyectos asociados cumpla con los valores y principios establecidos en el Código de Ética y Conducta en temas de transparencia, seguridad, respeto al medio ambiente y a las comunidades.



PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN CON ACTORES CLAVE

Un actor clave es aquel cuyas actividades afectan o serán afectadas por las operaciones de Premium y los proyectos asociados que realice. Puede ser el equipo de colaboradores, organismos estatales, proveedores, medios de comunicación, sociedad civil, comunidades o medio ambiente.

Las relaciones con los actores claves deben ir siempre enmarcadas dentro de un **ambiente de apertura al diálogo y de comunicación abierta**, ya sea por contacto directo, redes sociales, páginas web, contactos telefónicos, entre otros.

Para estas relaciones, Premium y sus proyectos asociados se compromete a los siguientes principios:

1. Tomar en cuenta, dentro del proceso de toma de decisiones, los **puntos de vista de los actores claves** afectados dentro de la misma.
2. Favorecer los **procesos de socialización** y relación establecidos en la legislación y, cuando se considere conveniente, dentro de los estándares internacionales voluntarios.
3. Mantener una **mesa de diálogo constante** con los colaboradores para conocer sus puntos de vista, necesidades y también ideas con el fin de lograr un ambiente laboral sostenible, eficiente y transparente.
4. Fomentar una **cultura de comportamiento transparente y ético** dentro de los actores claves con los que Premium y sus proyectos asociados se relaciona, promoviendo la confianza y rendición de cuentas.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN MEDIOAMBIENTALES

Para Premium y sus proyectos asociados, el medio ambiente es uno de los aspectos más fundamentales de su gestión pues influye en el éxito de sus proyectos y puede convertirse en un tema conflictivo de no ser manejado correctamente.

Premium como diseñadores y fabricantes de convertidores de potencia, trabajamos para disminuir los riesgos medioambientales y maximizar los beneficios. Nos alineamos con el **ODS12 Producción y Consumo Responsable**, y el **ODS13 Acción por el clima**:



1. Monitorear de forma periódica los riesgos medioambientales que existen en cada fase de los proyectos de Premium y sus proyectos asociados para poder fortalecer nuestros activos, ser cada vez más activos y resilientes con el cambio climático y adaptarnos a los cambios necesarios, uno de nuestros valores como organización.
2. Consumir responsablemente los recursos naturales y, de ser posible, favorecer el uso de recursos renovables favorecedores de la economía circular. Con este objetivo queremos ayudar a incorporar medidas de análisis de los recursos naturales en nuestra organización para ayudar en la estrategia de acción.
3. Realizar un sistema de mitigación de riesgos medioambientales que, más que afrontar las consecuencias, tome en cuenta la prevención de los mismos. Tomaremos especial análisis en los residuos y en la cogeneración de energía en el propio proceso productivo. Premium quiere ayudar al medio ambiente realizando actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización de los residuos.



4. Informar y capacitar a los empleados en los temas medioambientales pertinentes al proyecto y la responsabilidad humana sobre el medio ambiente. Queremos ayudar en la ODS13 a mejorar la sensibilización y la capacidad humana para mitigar el cambio, adaptarnos a él y reducir los efectos, alertándonos de forma temprana.
5. Compartir con la cadena de suministro de Premium y sus proyectos asociados los impactos medioambientales que tienen los proyectos y los métodos de mitigación utilizados, así como fomentar que ellos los adopten.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN CON PROVEEDORES

La relación de Premium y sus proyectos asociados con su cadena de suministro debe estar basada en una relación de respeto y confianza que promueva la eficiencia en los procesos a la vez que genera un valor económico, ambiental y social sostenible. Por lo tanto, la empresa se compromete a los siguientes principios en su trato con proveedores para mejorar en los principios que marca el **ODS 9 Industria, Innovación e infraestructura**:



1. Dar a conocer la Política de Responsabilidad Social Corporativa con sus Proveedores donde se rechace cualquier acto ilícito o penado por la ley realizado por los proveedores durante el desarrollo de actividades relacionadas con Premium y sus proyectos asociados.
2. Fomentar una cultura de prevención, ética y transparencia, de forma que exista un compromiso de actuación de parte de la cadena de suministro.
3. Comprometer a los proveedores a evitar cualquier acto de corrupción, extorsión o soborno en sus actividades empresariales; además de cumplir con la legislación nacional e internacional vigente en temas de no discriminación, trabajo forzoso, explotación infantil, derecho de asociación, seguridad laboral y medio ambiente.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN CON EQUIPO HUMANO

Para Premium conseguir el éxito durante sus 40 años de andadura ha sido gracias al Equipo Humano que lo ha formado. Valores como el compañerismo, son los que han ayudado a conseguir los objetivos de la empresa ofreciendo la excelencia en el servicio, el Know-How y la profesionalidad de cada uno de las 80 personas que forman actualmente la familia Premium.

Por ello y en consonancia con los objetivos de esta Política de RSC la compañía se compromete a mantener y mejorar estos estándares realizando diversas acciones en consonancia con el **ODS3 Salud y Bienestar y el ODS 5 Igualdad de Género:**



1. Mantener las alianzas de colaboración con las Fundaciones a las que se aporta una ayuda en nuestro compromiso por mejorar la vida de las personas en situación de vulnerabilidad.
2. Reflexionar sobre el papel fundamental de las mujeres en el sector y poder identificar la necesidad de dicho perfil en el sector reconociendo posibles alianzas futuras de voluntariado corporativo que ayude a mejorar esta aproximación y se favorezca en la docencia e investigación.
3. Establecer con los embajadores RSC, como voz de la plantilla, otros proyectos vinculantes o KPI's que se quieran establecer en la ayuda a la comunidad e iniciar planes de acciones al respecto.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN CON LA COMUNIDAD

Para Premium colaborar con entidades sociales en la consecución de la mejora y ayuda en los proyectos sociales es parte importante de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa y los ODS de la Agenda 2030. La empresa pretende ayudar a cambiar la realidad a través de las aportaciones sociales y contribuir a dejar un mundo (un poco) mejor.

De forma permanente a través de su Comité de Dirección establece una serie de objetivos de alianzas con entidades sociales para ayudar en sus proyectos sociales y favorecer las realidades de colectivos específicos.

Por este motivo y en consonancia con el compromiso social la empresa trabaja alineada con el **ODS8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico** y **ODS 2 Hambre Cero**:



1. Dar a conocer la Política de Responsabilidad Social Corporativa a toda la plantilla y hacer oír sus intereses para mejorar las condiciones de los equipos de trabajo.
2. Seguir trabajando en las políticas de Prevención y Seguridad Laboral de la empresa para poder fomentar la cultura de Empresa Saludable y ayudar en los estándares de salud física y mental de todas las personas que trabajan en la empresa.
3. Seguir trabajando en la mejora de la Igualdad de Oportunidades de toda la plantilla fomentando la conciliación y la flexibilidad horaria.

ANEXO 1: EMBAJADORES

Tal y como se ha determinado en los Principios de actuación de esta política de RSC, los embajadores son estas personas que dentro del equipo de Premium y en las posiciones que ocupan dentro de la compañía, están **alineadas e interesadas en los objetivos de RSC** que salvaguarda la empresa y que como elementos de desarrollo en sus posiciones laborales **ayudaran con su experiencia y conocimiento al mejor desarrollo** de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa que se ha marcado la compañía.

Sus objetivos serán:

- ✓ Mantener el compromiso RSC en las actividades de la empresa.
- ✓ Potenciar los objetivos RSC dentro del negocio de la empresa a través del seguimiento de los mismos y la implicación de todos los trabajadores.
- ✓ Transmitir los proyectos que todo el Equipo Premium establece como necesarios y prioritarios dentro de la Política RSC y los ámbitos de actuación establecidos al Comité Directivo.
- ✓ Implementar buenas prácticas RSC a través de los objetivos establecidos por parte de la compañía.

ANEXO 2: OBJETIVOS RSC

Área Corporativa

1. Formar y sensibilizar al equipo en el ámbito de Responsabilidad Social Corporativa para poder dar a conocer la política de RSC sus áreas de acción y los objetivos propuestos.
2. Establecer la figura del Embajador en las áreas de Medio Ambiente, RDI, Compras y Recursos Humanos.
3. Establecer los canales de comunicación interna usadas en la empresa para potenciar las áreas de trabajo en RSC por parte de Premium.
4. Establecer los indicadores de medición en el área corporativa para identificar la consecución de los objetivos en las actividades propuestas en el calendario y la vinculación con el ODS3-Salud y Bienestar y ODS5-Igualdad de Género.

Área Medio Ambiente

1. Identificar los impactos medioambientales en los procesos productivos de la compañía.
2. Realizar el estudio de las posibles reducciones de los impactos ambientales en dichos procesos productivos.
3. Analizar las vías de mejora para fomentar la economía circular e identificar los porcentajes de reducción de los materiales usados en los procesos de productos y los residuos en las diferentes áreas.
4. Establecer una vida de estudio sobre el uso de la cogeneración en el propio proceso productivo y el impacto positivo que generaría en el negocio y en la reducción de consumo.
5. Establecer los indicadores de medición en el área medioambiental para identificar la consecución de los objetivos en las actividades propuestas en el calendario y la vinculación con el ODS12 Producción y Consumo Responsable, y el ODS13 Acción por el clima.



Área Social

1. Identificar los proyectos sociales donde la compañía quiere colaborar de forma constante y las acciones que se establecerán de forma anual.
2. Dar a conocer al Equipo de Premium los proyectos sociales y la finalidad de las fundaciones con las que se vincula la compañía a través de sus objetivos RSC.
3. Establecer unos indicadores de desarrollo de cada uno de los proyectos establecidos para conocer el impacto que genera la colaboración de Premium en los colectivos escogidos y la vinculación con el ODS8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
4. Identificar las posibilidades de voluntariado corporativo que puede establecer la empresa para poder identificar proyectos vinculantes y acciones del equipo en los mismos.

ANEXO 3: SEGUIMIENTO DE ACCIONES RSC

La empresa cuando inicie los proyectos RSC con las áreas de la empresa vinculadas y los embajadores propuestos iniciará una propuesta de acciones a realizar en cada área impactada en esta política de RSC (proveedores, equipo humano, medio ambiente y comunidad).

Llegados a este punto la empresa establecerá según el formato de las áreas de calidad y medioambiente un seguimiento de acciones marcadas y pautadas según las áreas de impacto que Premium ha establecido en su política de RSC.

Estas acciones siempre estarán marcadas a través de los objetivos establecidos en esta política y los proyectos futuros que se establezcan con los embajadores y según las actividades propuestas en el calendario RSC del siguiente anexo.

En la primera reunión de RSC que se establezca se pautarán las acciones y los seguimientos de cada una de ellas por proyectos y los KPI's que se deban recabar y trabajar para conocer la trazabilidad y el impacto que la empresa genera y la vinculación con las ODS establecidas.

ANEXO 4: CALENDARIO DE ACCIONES RSC

De forma anual, se planificará un calendario de acciones teniendo en cuenta los eventos más significativos para Premium:



Día Mundial de la Beneficiencia



Día Mundial Contra el Cáncer
Día Mundial del Síndrome de Down
Día de la Seguridad e Higiene en el Trabajo



Día Mundial de la Eficiencia Energética
Día Mundial del Medio Ambiente
Día Mundial del Ahorro de Energía
Semana de la Prevención del Residuo

Eventos a determinar:

